

Nr. 28/ 16.12.2024 Nr…../ ……..

**Soluţii pentru înbunǎtǎţirea inserţiei absolvenţilor**

 **Facultǎţii de Medicinǎ**

 ȊNTOCMIT DE PSIHOLOG MARIUS BRUTARU

Sistemul de Management al Calității la nivelul Facultății de Medicină condus de Decan stabilește strategia, politica, obiectivele și prioritățile facultății în domeniul calității și urmăreşte cunoașterea și aplicarea în facultate atât a aspectelor generale cât și a celor specifice.

Comisia pentru pentru strategie și dezvoltare instituțională și managementul calității este un organism colectiv de lucru al facultății care identifică, analizează și propune soluții care privesc SMC. Ea elaborează Raportul anual al asigurării calității în facultate, care este prezentat, discutat și avizat de Consililul Facultății.

Principalele atribuții ale Comisiei pentru pentru strategie și dezvoltare instituțională și managementul calității din Facultatea de Medicină sunt:

* Sprijinirea conducerii facultății în elaborarea politicii și a obiectivelor referitoare la caritate;
* Identificarea, definirea și analiza principalelor procese din facultate pentru determinarea acelora care sunt critice pentru calitatea rezuitatelor și asigurarea mijloacelor și metodelor de ținere sub control și îmbunătățire continuă a acestora (practica studenților, organizarea activității de cercetare la studiile de licență, master, doctorat);
* Formularea de recomandări privind asigurarea suportului logistic comun la nivelul facultății în vederea întocmirii rapoartelor de autoevaluare (spații, infrastructură, cercetare științifică);
	+ Coordonarea activității de evaluare periodică internă a calității programelor de studii de licență, master, doctorat și a altor procese din facultate, în scopul îmbunătățirii calității acestor programe și al creșterii responsabilităților individuale ale cadrelor didactice;
	+ Dezvoltarea și promovarea unei atitudini pro-calitate a cadrelor didactice și studenților din facultate, în concordanță cu cerințele partenerilor interni și externi ai proceselor educationale;
	+ Asigură asistența tehnică pentru coordonatorii de program în elaborarea Rapoartelor de

autoevaluare în vederea evaluării periodice de către ARACIS a programelor de studii de licență, master și doctorat acreditate;

* + Asigură implementarea planului anual de îmbunătățire a calității proceselor din facultate
	+ Face propuneri de îmbunătățire a documentelor Sistemului de Management a1 calității implementat în facultate.

# Strategia pentru asigurarea calității în Facultatea de Medicină

În contextul demarării competiției pe piața educațională, universitățile trebuie să-și adapteze conceptual sistemul de management al calității, astfel încât să poată face față cerințelor

impuse. Pornind de la acest considerent, ***Universitatea “Ovidius” din Constanța*** a implementat și

dezvoltat un Sistem de Management al Calității ce are ca obiectiv creşterea performantelor. ***Consiliul Calitâții*** la nivelul universității, **Consiliile calităților** la nivelul facultăților au misiunea de a asigura respectarea standardelor de performanță către care tinde universitatea.

Astfel, ***obiectiv*u*l strategic*** asumat în ***domeniul calității*** la nivelul Facultății de Medicină îl constituie contribuția la îndeplinirea cerințelor impuse de atingerea obiectivelor strategice asumate la nivelul universității.

Asigurarea calității programelor de studiu este un proces de bază în evoluția spațiului european al învățământului superior. Creşterea colaborării interinstituționale, a mobilității studenților, a comparabilității diplomelor sunt căteva dintre aspectele vizate ca linii de acțiune în cadrul conceptului numit „asigurarea calității” încă de când acesta a fost introdus ca prioritate în cadrul Procesului Bologna.

**Facultatea de Medicină** are ca obiectiv major să își întărească poziția în topul facultăților de profil din România și în comunitatea academică internațională, prin calitatea programelor dc studii oferite și a activita!ii de cercetare, seriozitate, eficiență și performanță, loialitate față de studenți și responsabilitate față de societate, contribuind la îndeplinirea cerințelor impuse de atingerea obiectivelor strategice asumate la nivelul universității.

Realizarea acestei politiei se bazează pe proiectarea, implementarea, certificarea și menținerea unui sistem de management a1 calității care să conducă la atingerea următoarelor deziderate:

* Caștigarea și menținerea încrederii studenților noștri, a ARACIS-ului, a Ministerului Educației Naționale, a comunității academice și științifice românești și intemaționale prin îmbunătățirea continuă a calității programelor de studii oferite;
* Îmbunătățirea continuă a performanțelor prin corelarea necesităților și cerințelor studenților cu cerințele pieței muncii;
* Desfașurarea de acțiuni pentru integrarea europeană a țării noastre, pentru consolidarea spațiului european al învățământului superior și a spațiului european al cercetării;
* Dezvoltarea relațiilor de cooperare intemațională pe plan academic și de cercetare științifică prin încheierea de acorduri bilaterale, participarea la programe specifice de mobilități ale cadrelor didactice și studenților (ex.: ERASMUS)
	+ Ameliorarea calitativă a proceselor dc învățare și predare, printr-o reflecție continuă asupra activităților didactice, printr-un efort de cercetare susținut, prin solidaritatea cadrelor didatice și a studenților în căutarea soluțiilor creative pentru a trece la un învățământ orientat spre student;
	+ Asigurarea unui management performant, orientat către responsabilitate, transparență și eficiență, prin informatizarea serviciilor, a gestiunii academice și prin implementarea conceptului de organizație inteligentă;
	+ Aplicarea unui plan de comunicare sistemic ce visează ameliorarea dialogului cu studenții, cu cadrele didactice, cu angajatorii, cu alumni și celelate părți interesate din comunitate, urmărindu- se promovarea imaginii fiecărei componente și realizarea coerenței instituționale;
	+ Perfecționarea formării în domeniul competențelor de comunicare și orientarea învățării și a predării în relație cu transformările lumii contemporane;
	+ Îmbunătățirea pregătirii profesionale și în domeniul calității a întregului personal, creşterea responsabilității reprezentând o preocupare continuă a facultății;
	+ Îmbunătățirea continuă a bazei materiale a facultății pentru desfașurarea în cele mai bune condiții a procesului didactic și științific;
	+ Promovarea învățării pe parcursul vieții prin oferirea unor programe de formare profesională dc calitate, adaptate la cerințele sociale și economice;
	+ Asigurarea calității cercetării științifice, câștigarea și menținerea reputației internaționale prin dezvoltarea direcțiilor de cercetare existente și identificarea unor direcții noi, care pot aduce uri avantaj competitiv facultății, creşterea vizibilității rezultatelor cercetării prin publicații de înalt nivel științific, organizarea și participarea la conferințe naționale și intemaționale de prestigiu;
* Asigurarea calității activității financiare, prin corelarea acesteia cu strategia de dezvoltare a universității.

 Din această perspectivă se impun următoarele acțiuni:

1. Contribuția la integrarea universității într-un proces de evaluare instituțională internațional care să contribuie la creşterea vizibilității și reputației internaționale.
2. Creşterea calității activităților educaționale și de cercetare prin contribuții la dezvoltarea mecanismelor și procedurilor interne de autoevaluare.
3. Realizarea unui învățămănt de calitate la nivelul tuturor celor trei cicluri de pregătire (studii de licență, master, doctorat) și promovarea transparenței cu privire la calitatea procesului de învățământ.
4. Evaluarea anuală a rezultatelor obținute la toate programele de studii de la ciclurile de licență și master.
5. Aprecierea anuală a activității cadrelor didactice prin autoevaluare, evaluare colegială și evaluare de către studenți. În acest sens, se impune o mai imensă activitate în sensul participării studenților la aceste mecanisme de feed-back.

Pentru atingerea obiectivelor propuse în strategia pentru asigurarea calității, anual va fi elaborat un plan de măsuri pentru asigurarea calității, care cuprinde acțiuni proprii ale facultății, dar și acțiuni în vederea realizării obiectivelor impuse în planul de măsuri pentru îmbunătățirea calității la nivelul ***Universității “Ovidius” din Constanța.***

Piata muncii din Romania, este influentata de sistemul economico-social,de cel politic dar si de mediul ambiant,de aceea cererea si oferta pe piata muncii au adesea tendinte diferite. Forta de munca dorita trebuie sa fie inalt satisfacatoare si calificata,sa fie flexibila si eficienta,sa fie stabila si loiala. Oferta este influentata de factori precum sistemul educational,formarea profesionala,mediul social si chiar mediul familial. Insa, adevarata problema o constituie proaspetii absolventi care isi cauta un loc de munca.

 Scopul il constituie analiza ampla a oportunitatilor existente pe piata muncii dupa absolvirea facultatii de catre studenti.

Obiectivul este de a stabili daca absolventii sunt constienti de piata muncii din Romania.

Principalele obiective specifice sunt :

 -corelatia dintre experienta de munca si sesiunile de consiliere si orientare profesionala;

 -corelatia dintre parerea despre piata muncii si experienta de munca.

**Parteneriatul Facultății de Medicina cu diverse tipuri de instituții**

Tipurile de parteneriat existente între Facultatea de Medicina și alte tipuri de instituții, enumerate într-o ordine aleatoare și grupate pe categorii mai largi de domenii:

* 1. **Unități cu specific educațional** (educatie pentru sanatate):
1. grădinițe;
2. școli generale;
3. licee;
4. școli speciale;
5. inspectorate școlare;
6. C.J.R.A.E.-uri.
	1. **Unități pentru protecție socială**
7. D.G.A.S.P. -uri;
8. asociații ale unor persoane cu handicap (nevăzători, surzi etc.);
9. cămine pentru persoane vârstnice;
10. fundații.
	1. **Unități cu specific medico-sanitar**
11. Societatea Națională de Cruce Roșie;
12. clinici de psihiatrie;
13. centre terapeutice;
14. cabinete medicale private.
	1. **Unități cu specific sportiv**
15. Direcția pentru Educație Fizică și Sport a județului Constanța;
16. școli cu specific sportiv.

Facultatea de Medicinǎ, are în componenţǎ urmǎtoarele programe de studii de licenţǎ:

* Medicinǎ;
* Medicinǎ în limba englezǎ;
* Asistenţǎ Medicalǎ Generalǎ;
* Balneofiziokinetoterapie şi recuperare.

Analiza noastrǎ se bazeazǎ pe rǎspunsurile a 222 absolvenţi de studii de licenţǎ, pentru promotia 2023.

Importanţa acordatǎ de cǎtre angajatori experienţei profesionale a solicitanţilor de locuri de muncǎ, conjunctura economicǎ dificilǎ, costurile ridicate ale pregǎtirii profesionale determinǎ mulţi studenţi sǎ lucreze înainte de absolvire. Astfel, din totalul absolvenţilor , 12,21 % au avut un loc de muncǎ încǎ din timpul studenţiei, 81,97 % au gǎsit un loc de muncǎ dupǎ terminarea studiilor universitare de licenţǎ, iar 5,80 % sunt în cǎutarea unui loc de muncǎ.

Dintre absolvenţii care s-au înregistrat în muncǎ dupǎ absolvirea ciclului de licenţǎ, 62.98 % au ocupat un loc de muncǎ imediat, 15,77% la 3 luni de la absolvire, 17,88 % la 6 luni, 2,37 % la 9 luni, 1% l-au obtinut la 12 luni de la absolvire.

Dintre absolvenţii angajaţi pe piaţa muncii, 97.90 % afirmǎ cǎ postul pe care îl ocupǎ corespunde în mare şi foarte mare mǎsurǎ specializǎrii absolvite. De asemeni, din totalul celor angajaţi, 95,74% considerǎ cǎ postul ocupat le asigurǎ în mare şi foarte mare masurǎ condiţii de afirmare în carierǎ. Ĩntrebaţi dacǎ volumul de cunoştinţe teoretice acumulate în timpul anilor de studii contribuie la afirmarea în carierǎ 96,88 %, rǎspund în mare şi foarte mare mǎsurǎ.

**Bibliografie**

1.Bivand, P. (2012) ‘Generation lost: Youth unemployment and the youth labour market’, London:TUC Touchstone

2.Audit Commission (2010) ‘Against the odds: Re-engaging young people in education, employment or training’, London: Audit Commission.

 3. Avizul Comitetului Economic şi Social European privind creşterea atractivităţii programelor postliceale de educaţie şi de formare profesională (2012/C68/01),http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2012:068:0001:0010:RO:PDF

 4. Ungureanu, E., Burcea, F., (2010). Investment in Education, the Way for Romania to Succeed ,în Buletin Ştiinţific, Seria Ştiinţe Economice, nr. 9 (15), Piteşti.

 5.Vlăsceanu, L., (1997) Politici educaţionale, în Politici Sociale. România în context European,Bucureşti:Editura Alternative.

6.Voicu, B., (2001). Dezvoltare socială, în Pop, L., (coord.), Dicţionar de politici sociale,Bucureşti: Editura Expert.

7.Voiculescu, V., (2008). Educaţia în economia de piaţă, Iaşi: Editura Institutul European.

8.Young Y.-J., (2000). Education and Development, Encyclopedia of Sociology, Borgatta E.,Montgomery, R. (coord.), 2nd Edition, vol. 2, New York: Macmillan Reference, pp. 741-755.

9.Strange, S., (1997). State şi pieţe, Iaşi: Editura Institutul European.

10.Suciu, M. C., (2005). Investiţia în educaţie, Bucureşti: Editura Economică.