

Nr. 31/ 16.12.2024 Nr…../ ……..

**SOLUŢII PENTRU ȊMBUNĂTĂŢIREA INSERŢIEI STUDENŢILOR FACULTĂȚII DE FARMACIE**

 ȊNTOCMIT DE PSIHOLOG MARIUS BRUTARU

1. PROMOVAREA IDENTITĂȚII FACUTĂȚII DE FARMACIE

Acest deziderat se realizează prin inițierea de acțiuni de promovare a facultății prin participarea la târguri educaționale organizate de licee și de universitate. De asemenea se urmăreşte atragerea de studenți strălnl din state membre UE sau din afara spațiului european prin întâlnlri cu ambasadori sau consuli, precum și prin informațiile afișate pe pagina web a universității și a facultății. Particîparea la Caravana Universitățil în țară și în Republica Moldova pentru atragerea de candidați pentru concursurile de admitere

Facultatea de Farmacie din Constanța este singura facultate din zona de sud-est a țării accesibilă candidaților din zona Dobrogea. Pentru studenții străini ea reprezintă locul unde se pot adapta mai ușor deoarece în Zona Dobrogea este cunoscut climatul multicultural.

1. STRATEGIA ACADEMICĂ

Compatibilizarea curriculei cu tendințele și standardele naționale și europene este esențială pentru exercitarea profesiei de farmacist în țară, dar și în spațiul european. Se urmăreşte adaptarea planului de învățământ la cerințele pieței și la standardele și practicile europene, dezvoltarea bazei materiale, asigurarea resurselor moderne de învățare și a unui corp profesoral specializat în domeniu.

Se urmăreşte ca pe tot parcursul academic a1 studentului, de la concursul de admitere până la examenul de finalizare a studiilor să se promovează practicile transparente de evaluare și să se încurajeze accesul la performanță și la recunoașterea ei.

1. STRATEGIA PRIVIND STUDENȚII ȘI ABSOLVENȚII

Pentru atragerea absolvenților de liceu la concursul de admitere, este promovată oferta educațională a Facultății dc Farmacie și se organizează anual simulare pentru concursul de admitere, în vederea cunoașterii modului de organizare și desfașurare a acestuia.

În vederea prevenirii abandonului școlar se promovează un climat de parteneriat între cadrele didactice și studenți prin activități de tutoriat, precum și prin încurajarea de a apela la consiliere de specialitate oferită de Centrul de consiliere și orientare în carieră. De asemenea prin politica de sprijinire a studenților cu venituri mici prin burse sociale sau reduceri de taxe se asigură accesul la educație pentru toți tinerii capabili.

Implicarea studenților în îmbunătățirea procesuluî educațional care se va traduce prin problemele ridicate de aceştia la ședințele de Consiliu sau în Senat, precum și prin participarea activă, semestrial, la procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți.

Participarea la organizarea și promovarea manifestărilor științifice studențești sau la cele naționale sau intemaționale în domeniul profesiei, stimularea performanței prin recunoaştere și premiere.

1. STRATEGIA DE CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

Desfașurarea în paralel a activităților didactice cu activitățile de cercetare urmăreşte să asigure o pregătire de înaltă calitate, deoarece rezultatele cercetărilor dezvăluie importanța pregătirii teoretice temeinice pentru a aplica apoi în practică aceste cunoștințe și a asigura dezvoltarea și inovarea profesiei pentru care absolvenții sunt pregătiți.

Participarea, atât a cadrelor didactice cât și a studenților, la manîfestări știlnțifice naționale și intemaționale, publicarea rezultatelor în reviste în domeniu cu mare vizibilitate reprezintă o strategie esențială pentru sudarea unor echipe de cercetare în care tinerii vin cu inovarea iar cadrele didactice cu experiența dobândită în cercetare.

Prezența Fabricii Magistra C&C, ca obiectiv strategic al Facultății de Farmacie, va oferi posibilitatea dezvoltării de parteneriate public private cu acest agent economie. De asemenea solicitarea agenților economici de teme de cercetare pe care colectivele de cadre didactice și studenți le pot realiza sub formă de proiecte sau lucrări de licență.

1. STRATEGIA FINANCIARĂ

Bugetul Facultății de Farmacie va fi astfel structurat încât cheltuielile să se încadreze în venituri. Din totalul cheltuielilor este prevăzut un fond de investiții care să asigure anual modernizarea bazei materiale.

Asigurarea încasării taxelor se va face pe conștientizarea studenților că respectarea regulamentelor și contractelor este o obligație și că ridicarea calității învățământului se bazează șl pe investirea în baza materială a sumelor colectate din taxe.

Pentru creșterea veniturilor extrabugetare, bară a depăși capacitatea de școlarizare, se va aplica o politică de promovare a facultății care să asigure ocuparea locurilor cu taxă și se va urmării atragerea studenților străini.

În perspectivă se urmăreşte atragerea de fonduri suplimentare prin organizarea dc cursuri postuniversitare și cursuri de formare continuă și educație pe tot parcursul vieții.

1. DIMENSIUNEA ANTREPRENORIALĂ A FACUTĂȚII DE FARMACIE

În contextul unei economii de piață se va urmări și dezvoltarea laturii antreprenoriale a profesiei de farmacist. Cu respectarea eticii și deontologiei profesionale, studenții vor fi învățați, în cadrul disciplinei Antreprenoriat farmaceutic, cum să își deschidă o afacere.

Va fi încurajată activitatea de organizare de parteneriate public-private cu antrenarea cadrelor didactice și studenților pentru dezvoltarea splritului lor antreprenorial.

Se vor organiza întâlniri anuale cu angajatorii pentru asigurarea locurilor de practică și ulterior a locurilor de muncă, unde angajatorii își prezintă oferta de locuri de practică, concomitent cu cerințele pentru angajare.

De asemenea se vor asigura condiții pentru prestarea de servicii de educație pentru membrii comunității prin promovarea educației pe tot parcursul vieții

1. INTERNAȚIONALIZARE ȘI STRATEGIA PENTRU STUDENȚII STRĂINI ȘI REZIDENȚI

Se preconizează organizarea în cadrul Facultății de Farmacie a uni program în limba engleză pentru asigurarea internaționallzării activității didactice și de cercetare. Facultatea de Farmacie din Constanța are avantajul că Dobrogea este o zonă care atrage studenții străini atăt prin multiculturalism cât și prin poziția strategică la Marea Neagră.

Se va urmări creşterea numărului de studenți și cadre didactice care pleacă sau vin prin mobilități ERASMUS.

În contextul creșterii interesului pentru specializarea postuniversitară prin rezidențiat, absolvenții facultății vor fi îndrumați să participe la concursul de rezidențiat, cu posibilitate de școlarizare în cadrul Facultății de Farmacie pentru cele două specialități farmaceutice Farmacie clinică și Laborator farmaceutic.

În cadrul Departamentului pentru rezidenți Facultatea de Farmacie are un reprezentant care va participa activ la redactarea Regulamentelor și la desfașurarea stagiilor practice în spitale.

8. STRATEGIA ADMINISTRATIVĂ ȘI DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ȘI A BAZEI MATERIALE

Un obiectiv major în planul strategie al Facultății de Farmacie este relocarea în spațiile nou repartizate în Modulul 3 și dotarea acestora cu aparatura necesară îndeplinirii standardelor ARACIS.

Se va sugera utilizarea în comun cu facultățile medicale a laboratoarelor de la disciplinele bio-medicale pentru eficientizarea utilizării spațiilor șî aparaturii existente.

1. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Planurile de învățământ vor fi revizuite periodic și adaptate cerințelor mediului socio- economic la sugestiile angajatorilor, prezentate în cadrul întâlnirilor programate.

Absolvenții Facultății de Farmacie vor fi informați că au posibilități multiple de alegere a unei ocupațli în domeniul calificării, deoarece în anul 2016 COR a actualizat denumirea ocupațiilor în așa fel încât farmaciștii să poată ocupa atât funcții executive cât șl de conducere.

Se va urmări finalizarea procesului de înscriere a studenților în Registrul Matricol Unic (RMU) care va conduce la o evidență clară și transparentă a studenților în ceea ce privește datele personale, rezultatele evaluărilor și dinamica în achitarea taxelor.

În ceea ce priveşte calitatea actului didactic și de cercetare se vor organiza toate activitățile de audit: autoevaluarea, evaluarea de către directorul de departament, evaluarea colegială și evaluarea de către studenți și se vor lua măsurile necesare pentru rezolvarea problemelor semnalate în procesul de evaluare.

Se vor asigura condiții pentru desfașurarea unui concurs transparent la ocupare a posturilor didactice și de promovarea pe criteriile CNATDCU, în vederea selectării unui personal didactic de calîtate.

1. ASIGURAREA TRANSPARENȚEI ÎN EDUCAȚIE ȘI CERCETARE

Informațiile de interes public vor fi afișate pe paginile web ale universității și facultății, cât și la avizierul facultății cu promptitudine și vor fi aduse la cunoștința studenților de către tutorii de an, la ședințele semestriale programate.

Facultatea de Farmacie, are în componenţǎ urmatoarele programe de studii de licenţǎ:

- Farmacie;

- Asistenta de Farmacie.

Analiza noastrǎ se bazeazǎ pe rǎspunsurile a 188 absolvenţi de studii de licenţǎ, pentru promotia 2023.

Importanţa acordatǎ de cǎtre angajatori experienţei profesionale a solicitanţilor de locuri de muncǎ, conjunctura economicǎ dificilǎ, costurile ridicate ale pregǎtirii profesionale determinǎ mulţi studenţi sǎ lucreze înainte de absolvire. Astfel, din totalul absolvenţilor , 30,71 % au avut un loc de muncǎ încǎ din timpul studenţiei, 57,95 % au gǎsit un loc de muncǎ dupǎ terminarea studiilor universitare de licenţǎ, iar 11,34 % sunt în cǎutarea unui loc de muncǎ.

Dintre absolvenţii care s-au înregistrat în muncǎ dupǎ absolvirea ciclului de licenţǎ, 42.97 % au ocupat un loc de muncǎ imediat, 10,88% la 3 luni de la absolvire, 29,95 % la 6 luni, 19,89 % la 9 luni, 7,19% l-au obtinut la 12 luni de la absolvire.

Dintre absolvenţii angajaţi pe piaţa muncii, 92.88 % afirmǎ cǎ postul pe care îl ocupǎ corespunde în mare şi foarte mare mǎsurǎ specializǎrii absolvite. De asemeni, din totalul celor angajaţi, 97,77% considerǎ cǎ postul ocupat le asigurǎ în mare şi foarte mare masurǎ condiţii de afirmare în carierǎ. Ĩntrebaţi dacǎ volumul de cunoştinţe teoretice acumulate în timpul anilor de studii contribuie la afirmarea în carierǎ 93,87 %, rǎspund în mare şi foarte mare mǎsurǎ.

**Bibliografie**

1. Avizul Comitetului Economic şi Social European privind creşterea atractivităţii programelor postliceale de educaţie şi de formare profesională (2012/C68/01),http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2012:068:0001:0010:RO:PDF

 2. Ungureanu, E., Burcea, F., (2010). Investment in Education, the Way for Romania to Succeed ,în Buletin Ştiinţific, Seria Ştiinţe Economice, nr. 9 (15), Piteşti.

 3.Vlăsceanu, L., (1997) Politici educaţionale, în Politici Sociale. România în context European,Bucureşti:Editura Alternative.

4.Voicu, B., (2001). Dezvoltare socială, în Pop, L., (coord.), Dicţionar de politici sociale,Bucureşti: Editura Expert.

5.Voiculescu, V., (2008). Educaţia în economia de piaţă, Iaşi: Editura Institutul European.

6.Suciu, M.-Chr., (2000). Activele intangibilie şi capitalul intelectual – factori cheie aiconvergenţei, Bucureşti: Academia Română Institutul Naţional de Cercetări Economice

7.Strange, S., (1997). State şi pieţe, Iaşi: Editura Institutul European.