



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Bd. Mamaia nr. 124, 900527 Constanța, România - Tel./Fax: +4 0241 606.407, +4 0241 606.467  
E-mail: [rectorat@univ-ovidius.ro](mailto:rectorat@univ-ovidius.ro) - Web page: [www.univ-ovidius.ro](http://www.univ-ovidius.ro)

## *Studiu privind intenția elevilor de liceu de a urma studii superioare*

Prof. univ. dr. psih. Gheorghe RAFTU  
Director Centru de Consiliere

### **Tipul cercetării**

Cercetarea prezentată în acest material este de marketing (de sondare a situației actuale din domeniul învățământului) și-și propune studierea opiniilor și preferințelor elevilor din județul Constanța privind admiterea în învățământul superior.

Pentru obținerea datelor primare s-a folosit metoda anchetei față în față, care a inclus în mod concret conceperea și administrarea unui chestionar și realizarea de interviuri personale directe. Am ales această metodă deoarece oferă posibilitatea unui feed – back corespunzător prin convingerea subiecților de a participa la interviu și de a răspunde la întrebări care, altfel, ar rămâne fără răspuns.

De asemenea, metoda respectivă oferă posibilitatea obținerii unor răspunsuri mult mai precise la o serie de întrebări complexe, ținând cont și de faptul că subiectul va răspunde conform propriei înțelegeri și gândiri.

Chestionarul a fost aplicat de către psihologi din cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră.

Eșantionul a fost alcătuit din 82 de subiecți, elevi din clasele a-XI-a și a-XII-a, din liceele din județul Constanța.

### Tipuri de întrebări utilizate

Sub aspect metodologic, chestionarul cuprinde un număr de 3 întrebări deschise (itemii 3,5,8) care oferă posibilitatea ca subiectul să-și exprime propria opinie, aducându-și astfel propria contribuție la realizarea cercetării, și un număr de 6 de întrebări închise. *(vezi anexa 1 - Prezentarea chestionarului în forma lui finală)*

### Ordinea de aranjare a întrebărilor

Chestionarul începe cu câteva întrebări simple, de identificare ale respondenților, apoi întrebări de acomodare a subiectului cu tematica cercetării.

Întrebările de identificare ale respondenților permit descrierea în raport cu o serie de criterii socio-economice.

Urmează întrebări mai dificile, care au fost plasate în partea de mijloc a chestionarului, intercalate cu întrebări ușoare, cu scopul de a nu obosi subiectul și de a nu-l determina să refuze să răspundă sau să ofere informații de slabă calitate.

Am utilizat și întrebări filtru pentru a-i selecta în cadrul cercetării, pe cei care nu pot răspunde la chestionarul propriu-zis sau la anumite întrebări.

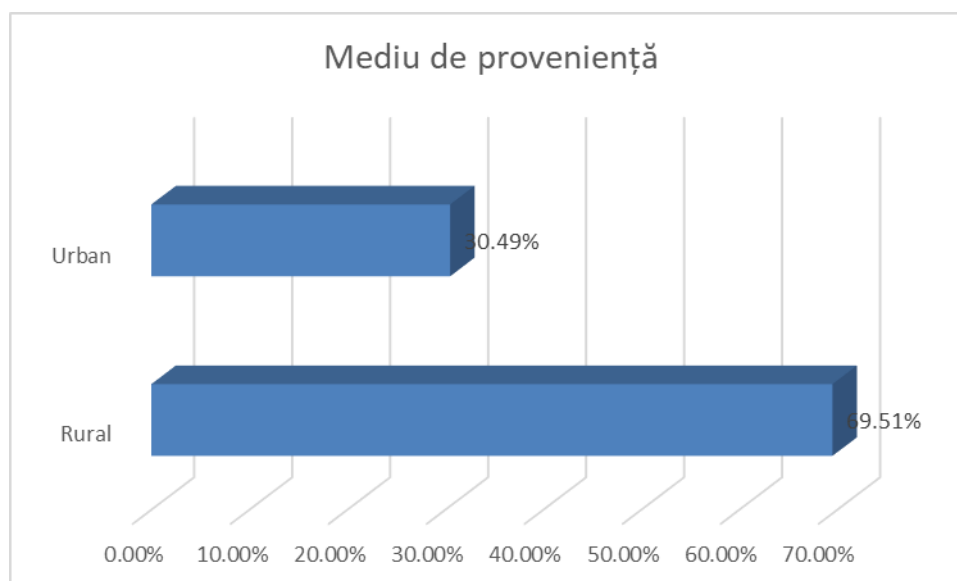


Fig. 1 – Mediul de proveniența al elevilor

În ce privește structura demografică a eșantionului chestionat, 30.49% sunt din mediul rural și 69.51% din mediul urban.

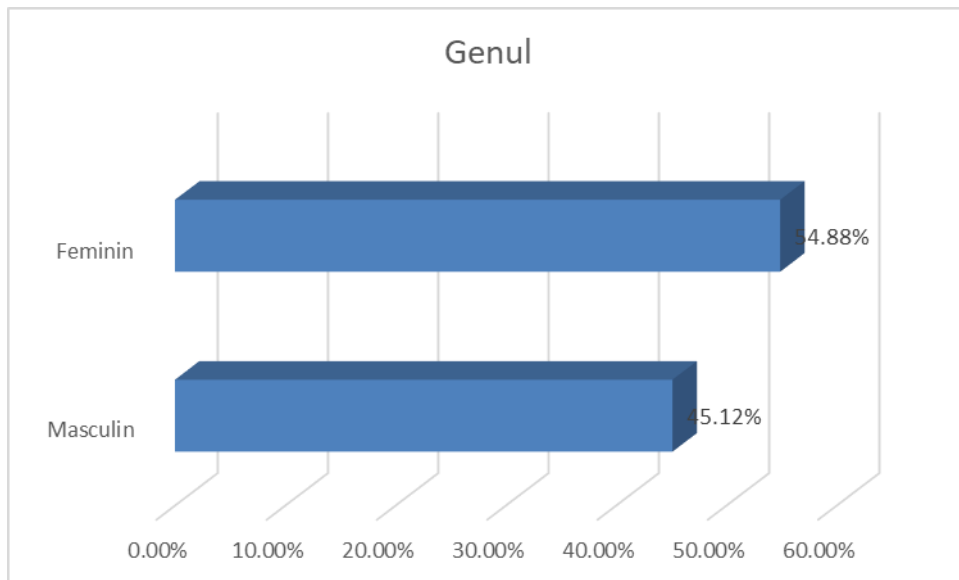


Fig. 2 - Structura esantionului in functie de gen

Structura eșantionului participanților la studiu în funcție de gen este: 54.88% - feminin, 45.12% - masculin.

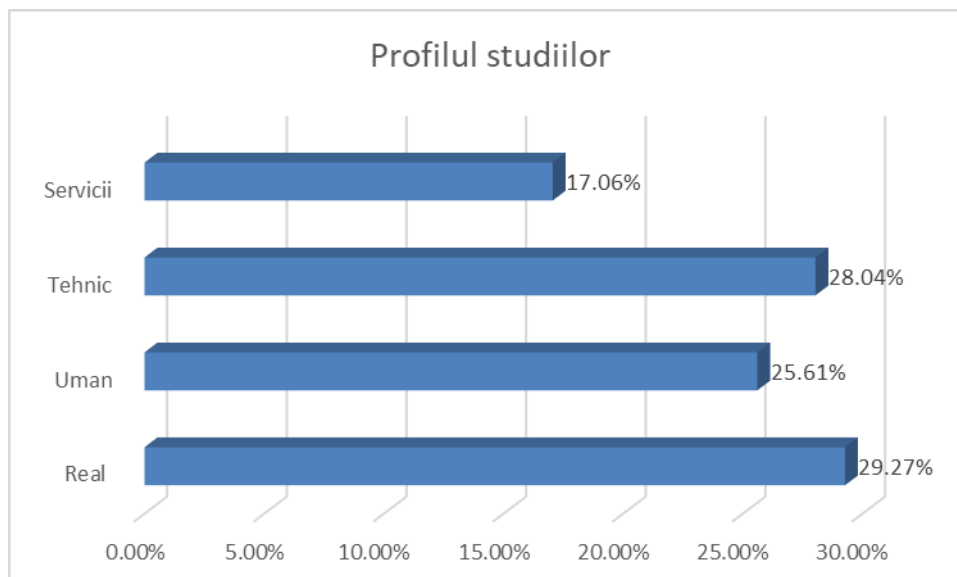


Fig. 3 – Profilul studiilor preuniversitare urmate

La întrebarea: „La ce profil studiați?”, 28.04% au răspuns că au absolvit liceu cu profil tehnologic, 29.27% au absolvit liceu cu profil Real, 25.61% au absolvit liceu cu profil Uman.

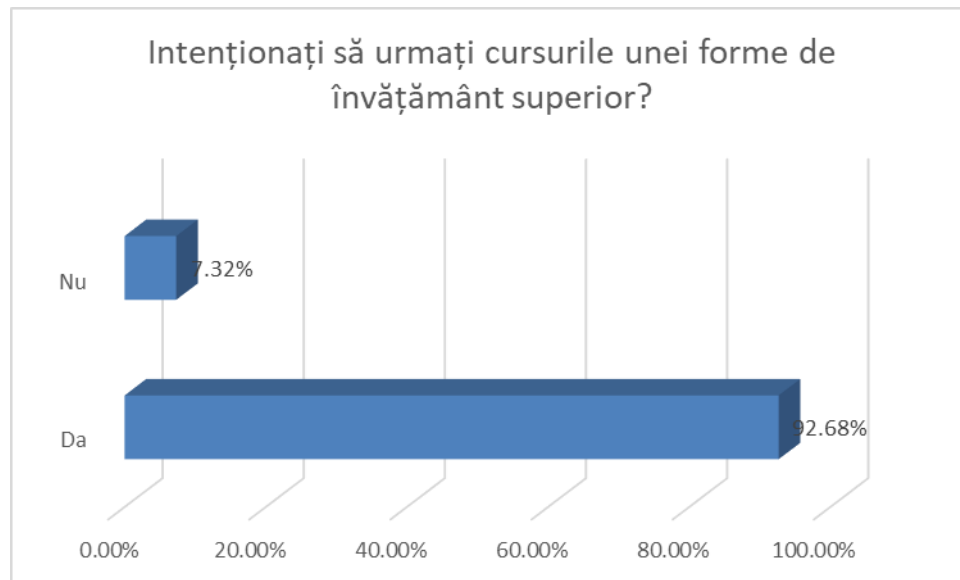


Fig. 4 – Intențiile privind frecventarea învățământului superior

La întrebarea: „Intenționați să urmați cursurile unei forme de învățământ superior?”, 92.68% au răspuns afirmativ, în timp ce 7.32% au răspuns că nu intenționează să urmeze cursurile universitare.

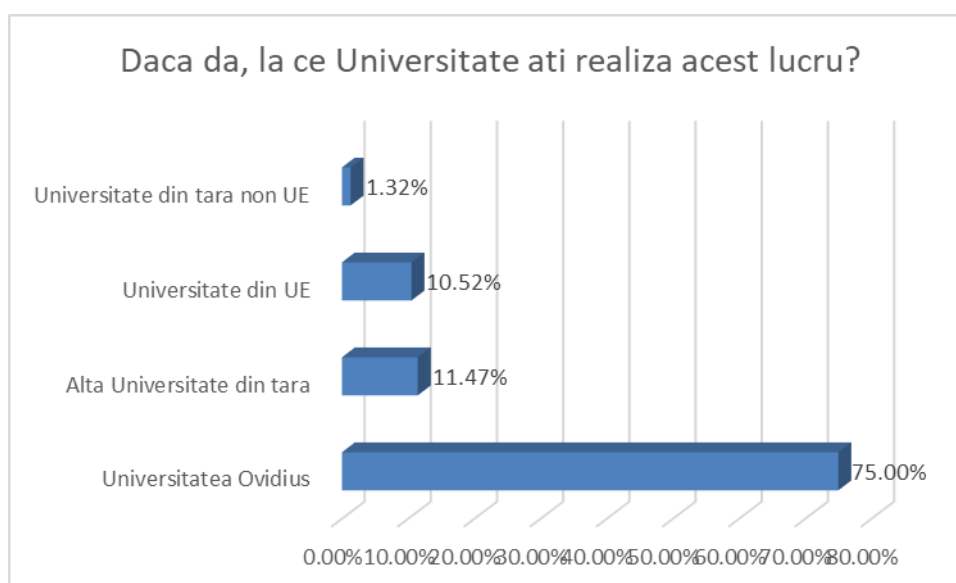


Fig. 5 – Intențiile privind universitatea preferata

La întrebarea: „La ce Universitate doriți să urmați cursurile în învățământul superior?”, **75%** dintre cei chestionați au răspuns că doresc să urmeze cursurile universitare la **Universitatea Ovidius**, 14.47% doresc să studieze la o Universitate din țară, 10.52% la o Universitate din Uniunea Europeană.

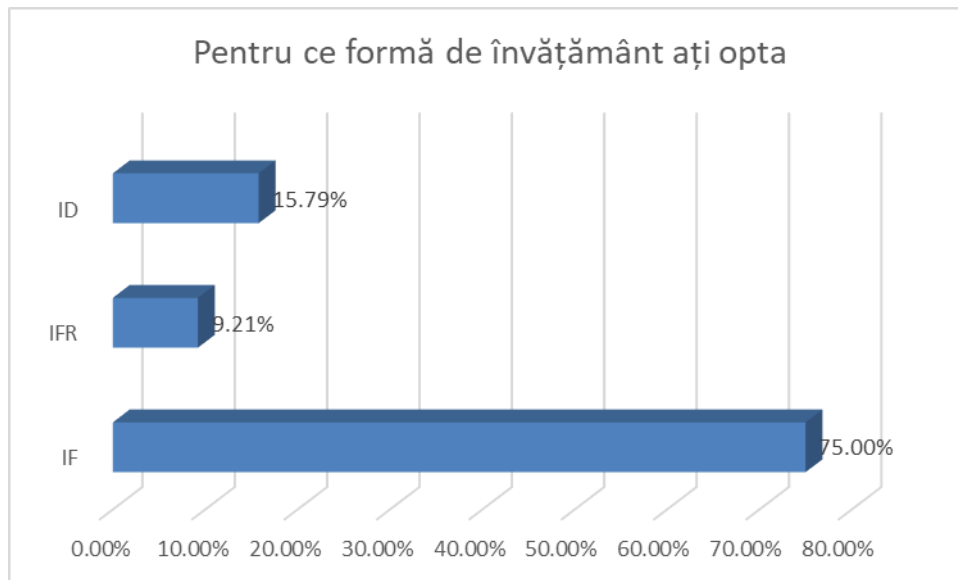


Fig. 6 – Forma de învățământ preferată

La întrebarea: „**Pentru ce formă de învățământ optați?**”, 75% dintre participanții la studiu au răspuns că doresc să urmeze cursuri la IF, 9.21% doresc să urmeze cursuri la IFR iar 15.79% intenționează să frecventeze cursuri la ID.

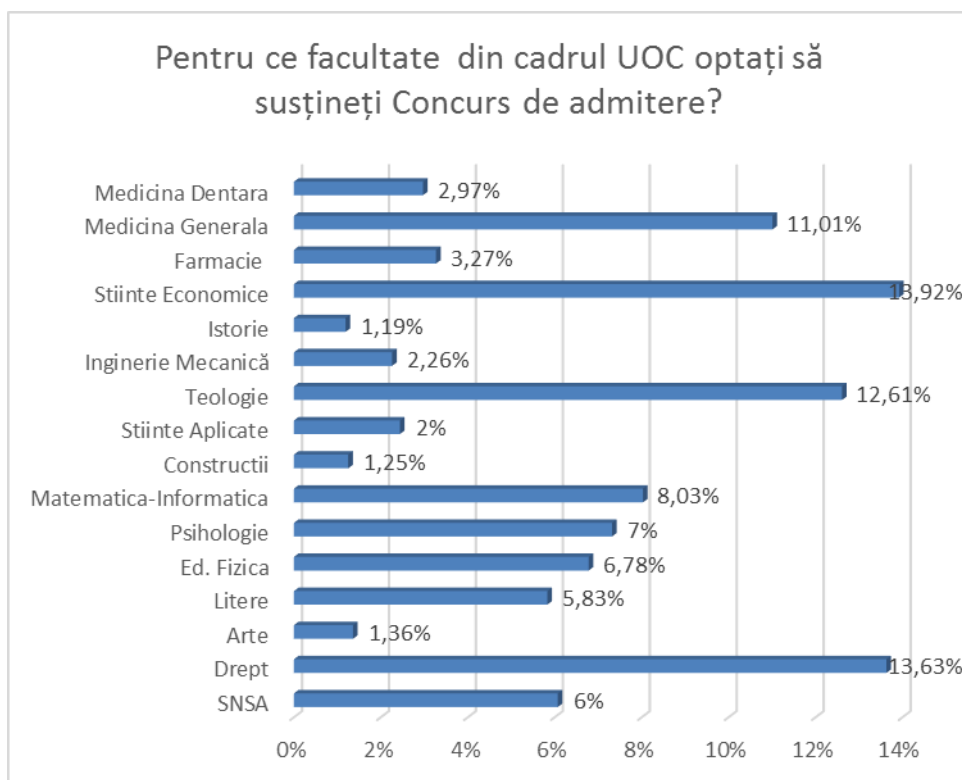


Fig. 7 – Pentru ce facultate din cadrul UOC optați să susțineți concurs de admitere

Dintre cei care au răspuns la această întrebare, 13,92% preferă Facultatea de Stiinte Economice , 13,63% la Drept, 12,61% la Teologie, 11,01% la Medicina Generala.

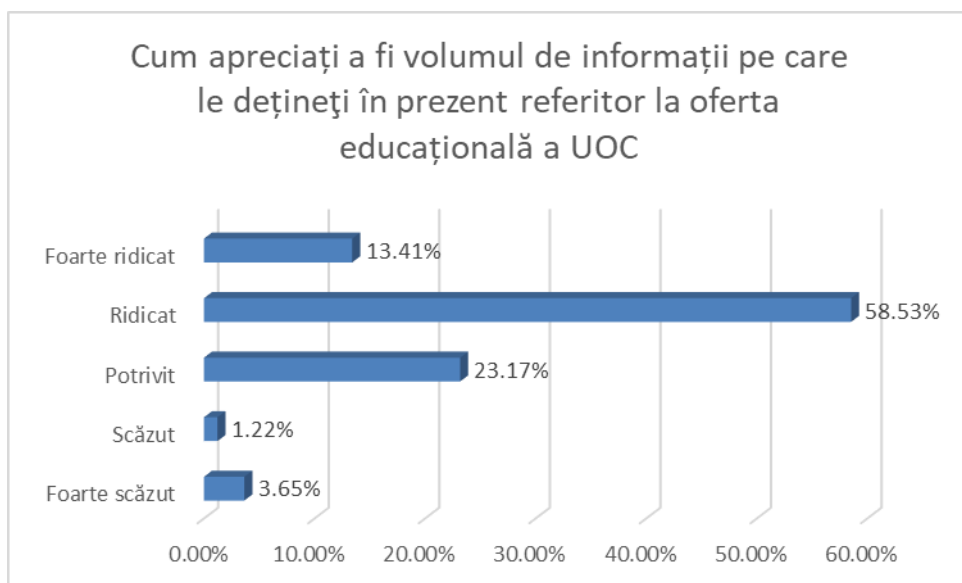


Fig. 8 Cum apreciați a fi volumul de informații pe care le dețineți în prezent referitor la oferta educațională a UOC

Dintre cei care au răspuns la această întrebare, 58.53% îl consideră ridicat, 23.17% potrivit și 13.41% foarte ridicat.

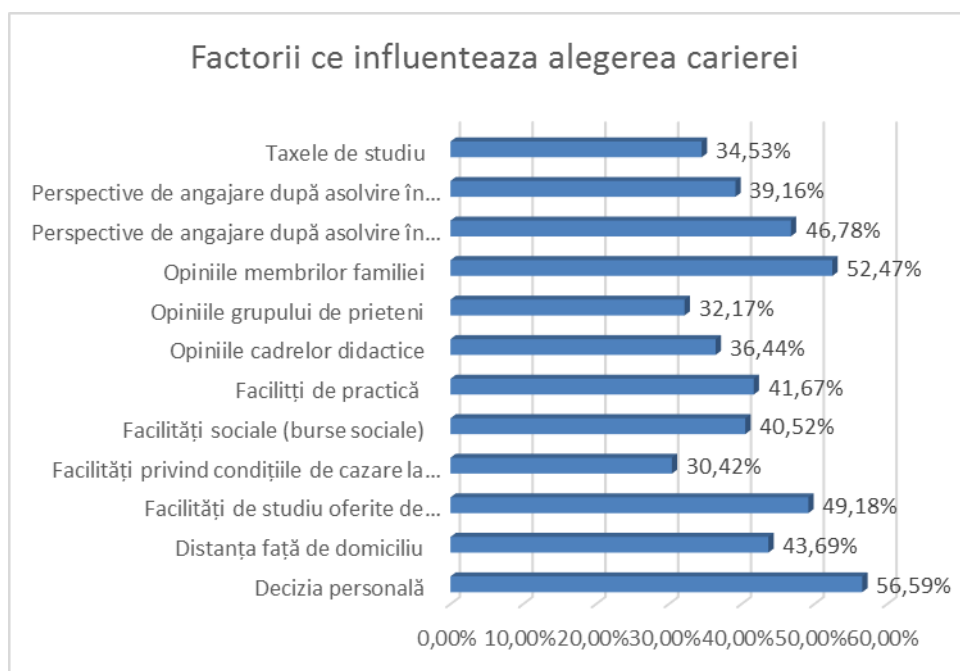


Fig. 9 – Factorii ce influenteaza alegerea carierei

La întrebarea: „**Ce factori credeți că influențează cel mai mult alegerea dumneavoastră privind specializarea pe care doriți să o urmați?**”, 56,59% dintre respondenți consideră că alegerea specializării este influențată de decizia personală, 52,47% dintre respondenți consideră că alegerea specializării este influențată de opiniile membrilor familiei, 49,18% consideră că alegerea carierei este influențată de Facilități de studiu oferite de Universitatea (burse de studiu, biblioteci, săli de lectură etc).

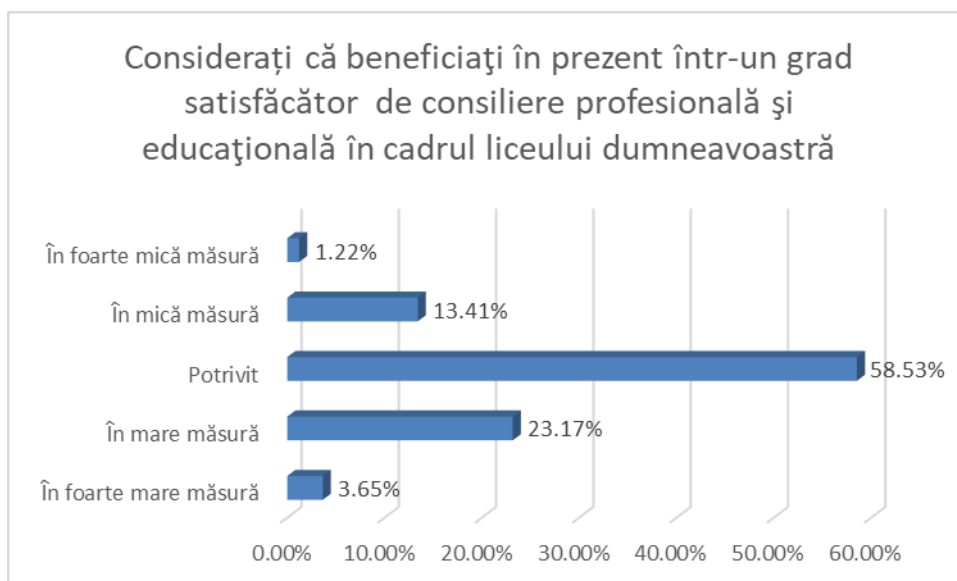


Fig. 10 – Gradul perceput de beneficiere de consiliere in cadrul preuniversitar

Dintre cei care au răspuns la întrebarea: „**Considerați că beneficiați în prezent într-un grad satisfăcător de consiliere profesională și educațională în cadrul liceului dumneavoastră?**”, 13,41% consideră că beneficiază în mică măsură, 1,12% beneficiază în foarte mare măsură și 58,53% în potrivita măsură.

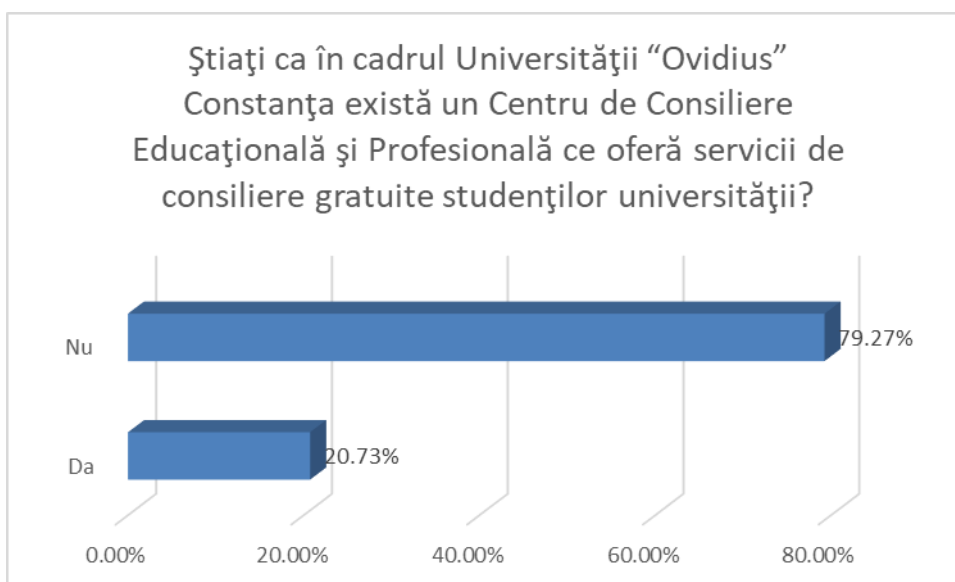


Fig. 11 – Percepția privind serviciile de consiliere oferite de UOC



La întrebarea: „**Știați ca în cadrul Universității “Ovidius” Constanța există un Centru de Consiliere Educațională și Profesională ce oferă servicii de consiliere gratuite studenților universității?**”, 20.73% dintre cei chestionați au răspuns că știu, în timp ce 79.27% dintre ei spun că nu au cunoștințe privind existența unui Centru de Consiliere la Universitatea „Ovidius” din Constanța.

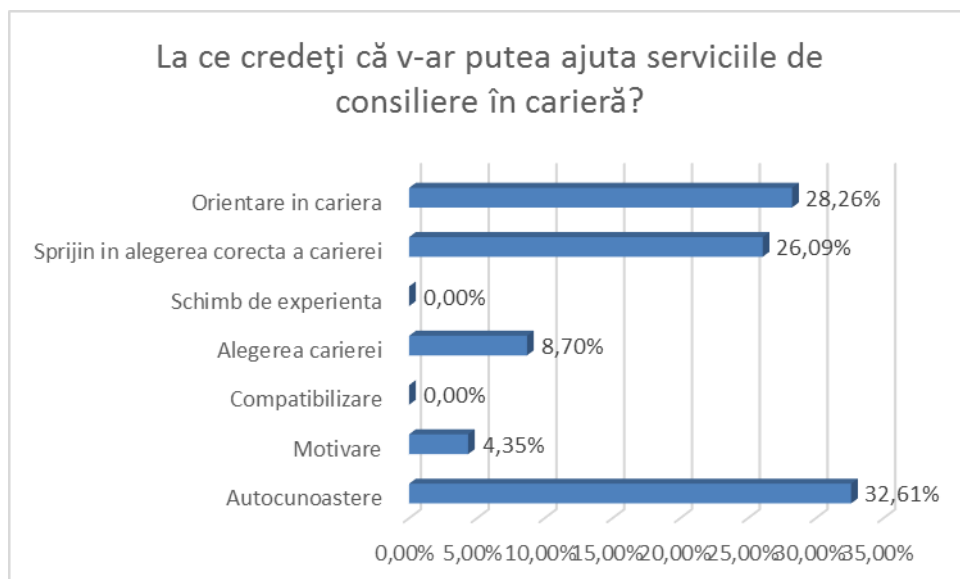


Fig. 12 – Percepția privind utilitatea serviciilor de consiliere în cariera

La întrebarea: „**La ce credeți că v-ar putea ajuta serviciile de consiliere în carieră?**”, 32,61% dintre respondenți consideră autocunoasterea ca sprijin în orientarea în cariera, 28,26% consideră orientarea în cariera, fiind un sprijin în alegerea corectă a carierei.

Se constată că mare parte dintre respondenți (aproximativ 70%) cunosc în mod corect utilitatea serviciilor de consiliere în vocațională și le consideră ca sprijin în definirea traseului profesional.

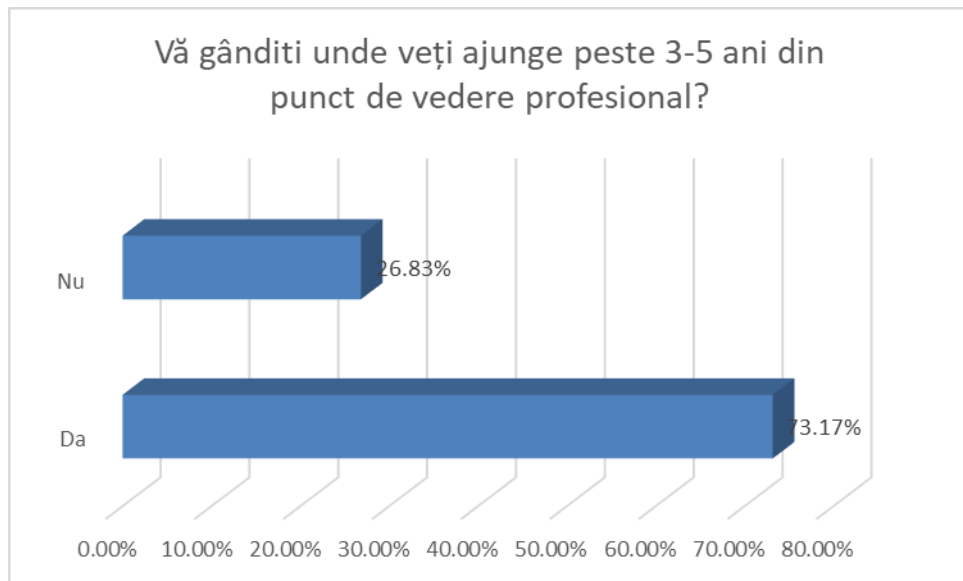


Fig. 13 – “Vă gânditi unde veți ajunge peste 3-5 ani din punct de vedere profesional?”

La întrebarea: „**Vă gânditi unde veți ajunge peste 3-5 ani din punct de vedere profesional?**”, 73.17% dintre respondenți au răspuns afirmativ, în timp ce 26.83% au răspuns negativ.

Un procent semnificativ dintre respondenți au răspuns afirmativ la această întrebare, ceea ce denotă că au viziune de perspectivă și au un plan de carieră bine definit.

Perspectiva formata pentru urmasorii 3-5 ani urmărește de regula absolvirea facultății, eventual continuarea studiilor masterale, încadrarea în muncă, așa cum se va vedea și mai jos.

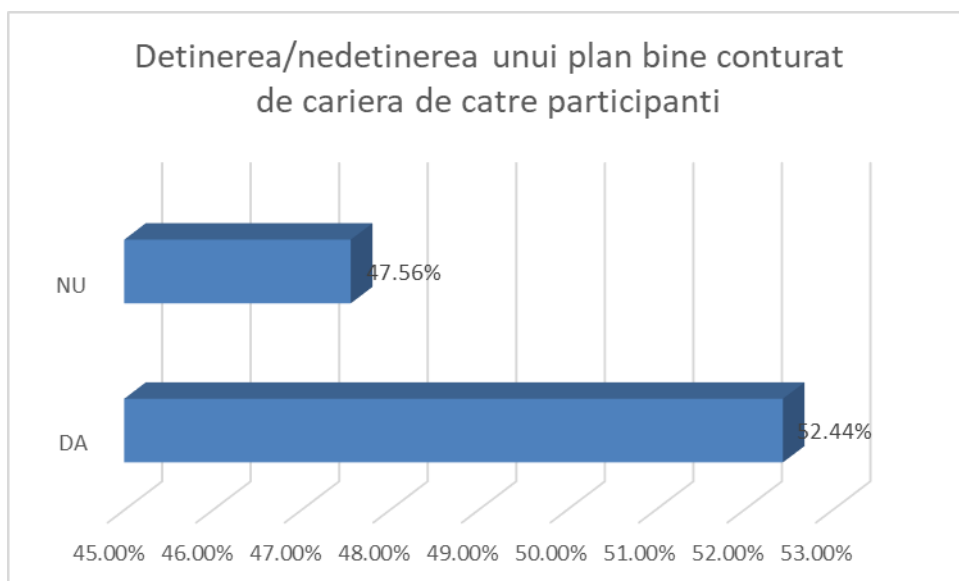


Fig. 14 – Detinerea/nedetinerea unui plan bine conturat de cariera de catre participanti

La întrebarea: „**Aveți un plan bine conturat de carieră pe care intentionați să-l urmați în viitor?**”, 52.44% dintre respondenți spun că au un de plan de carieră, în timp ce 47.56% afirmă că nu au nici o proiecție privind viitorul profesional.

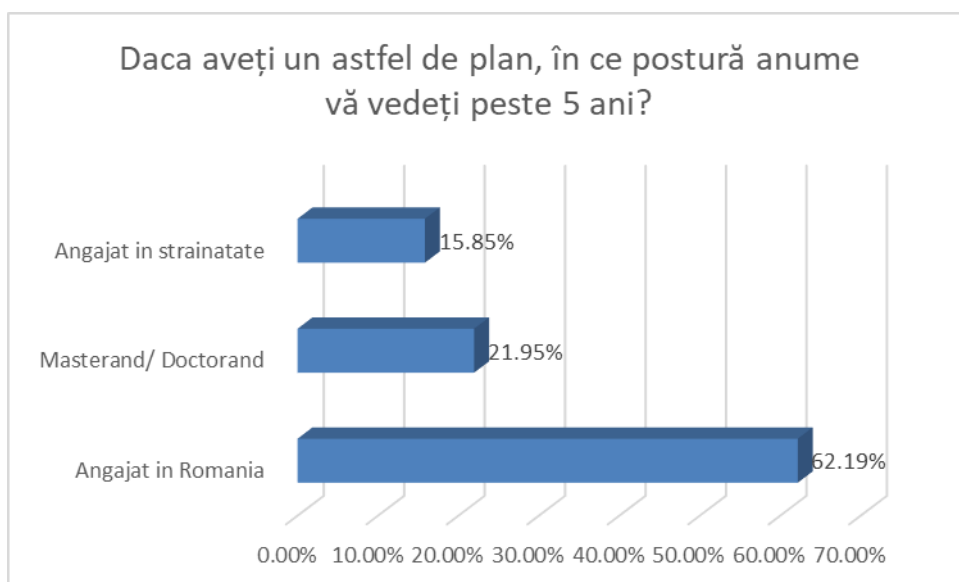


Fig. 15 – Perspectivele de viitor imaginate de participanti

La întrebarea: „**Daca aveți un astfel de plan, în ce postură anume vă vedeți peste 5 ani?**”, 21.95% dintre participanții la studiu se văd în postura de studenți, masteranzi/ doctoranzi iar 62.19% dintre ei cred că peste 5 ani vor fi angajați în țară.

De asemeni, cei 21.95% dintre participanti ce se văd în viitor ca fiind studenți, masteranzi sau doctoranzi, denotă o preocupare privind continuarea traseului educational în forme superioare.

## **SE RECOMANDA!**

Pentru a putea face fata unei Piete a muncii globalizate, elevii au nevoie de sprijin specializat in alegerea unei specializari in concordanta cu interesele si aptitudinile acestora.

Rolul consilierului vocational trebuie sa fie fructificat de catre elevi. Elevii descoperindu-si vocatia, vor avea un tel profesional bine definit, astfel ca vor fi mult mai motivati in procesul de invatare.

### **PRECIZARE:**

*Baza de date și documentele ce conțin răspunsurile nominale ale elevilor, precum și toate informațiile ce stau la baza evaluărilor se supun Legii 677/2001, privind protecția datelor personale și prevederilor Legii 213/2004, Codului Deontologic și de Procedură Disciplinară ale Psihologului și Regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European și Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și sunt confidențiale)*